

MEDIENMITTEILUNG

nebag erwirbt 2% an Art & Fragrance SA

- Erwerb von 2% beim IPO an der BX Berne Exchange
- Zukunftsträchtige Finanzbeteiligung
- Ertrag und Rendite werden als aussichtsreich beurteilt

nebag erwirbt 2% an Art & Fragrance SA, Zollikon

Die Beteiligungsgesellschaft nebag hat im Rahmen der Aktienplatzierung für die Kotierung und den Handel der Aktien der Art & Fragrance SA, Zollikon an der Berner Börse ein Paket von 2%, entsprechend 100'000 Namenaktien erworben. Die Aktien der Art & Fragrance SA gehören zu den Finanzbeteiligungen der nebag.

Interessanter Nischenplayer

Art & Fragrance ist ein Nischenplayer im weltweiten Parfüm-/Kosmetik-Geschäft mit gut positionierten Marken wie „Alain Delon/Samuraï“, „Parfums Grès“ sowie „Jaguar Fragrances“ und der Sonnenschutz-Marke „Ultrasun“.

Mit einem Umsatz 2006 von CHF 40 Mio. gehört Art & Fragrance zwar zu den kleineren Gesellschaften im Parfum-/Kosmetik-Bereich, erreicht aber dank einem konsequenten Outsourcing eine EBIT-Marge von 19.2% und hat seit ihrer Gründung 2000 immer Gewinne ausgewiesen. Die Wachstums- und Gewinnaussichten nach Bereinigung der Distributionskanäle im laufenden Jahr werden als sehr positiv beurteilt. Der Verwaltungsrat der nebag hat die Absicht, längerfristig an der Art & Fragrance SA beteiligt zu bleiben. „Die erfolgreiche Tätigkeit des Gründers und Hauptaktionärs der Unternehmung beim Aufbau der Alrodo-Kette von 1980 bis 2000 sowie die klare Fokussierung der Art & Fragrance auf Kernkompetenzen im Parfum- und Kosmetikgeschäft haben den Verwaltungsrat der nebag überzeugt, dieses Engagement einzugehen“, betont nebag-Verwaltungsratspräsident Martin Wipfli. Auch hat die nebag ihre Beteiligung an Art & Fragrance aus Substanz- und Renditeüberlegungen erworben, wie Martin Wipfli weiter ausführt.

Zürich, 19. September 2007

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Martin Wipfli, Präsident des Verwaltungsrates
nebag
c/o Baryon AG
General Guisan-Quai 36
8002 Zürich